

# Fight to Fame (FFT)

글로벌 스포츠 + 엔터테인먼트 통합 프로젝트

- 목적

1. 전세계 스포츠선수들에게 공평한 등용기회 부여
2. 정당하고 투명한 수익구조로 스포츠선수들의 권리 보장
3. 블록체인을 통한 해당 산업의 기술 표준화
4. 국경을 뛰어넘는 전세계 스포츠 산업 통합
5. 스포츠선수와 팬덤의 FF TOKEN을 통한 스타 드림/ 수익 실현
6. 글로벌 스포츠 이벤트와 영화 제작에 새로운 질서 구축

- 주력 사업

: 스포츠, 영화, E-스포츠, 브랜드 & 영화 파생상품

- WHY F2F

1. 왜 액션인가?

언어 장벽을 뛰어넘는 공통된 카타르시스

2. 니즈 충족

-선수: 경제적 지원과 언론 노출, 활동 플랫폼 필요. F2F에 15-30%의 광고 수수료와 미래 수입의 일정 % 지불로 서비스 혜택.

-팬덤: 스타와의 상호작용 갈망, 관심 분야에 영향력 행사. F2F를 통해 폭넓은 선택권과 산업 참여, 스타와의 관계 구축 가능

- How:

1. 전세계 스포츠 선수 대상 토너먼트 개최, (fight to fame 홈페이지를 통해 무료로 지원 가능) 투명한 시스템으로 공정한 대우와 권리 보장

	UFC	Finght to Fame
수입 배분	선수 수익 비율 10-15% UFC 소득비율 최소 85%	선수 수익배당 비율 50%
선수 관리	회장의 절대적 영향력	객관적 평점과 팬 투표

1, 2, 3위에게 헐리우드 액션 블록버스터 출연 기회 부여.

e-스포츠, 스포츠 이벤트, 액션스타 양성, 리얼리티쇼, 헐리우드 액션 블록버스터, 브랜드/파생상품 등 영역을 넓혀갈 것.

2. FF TOKEN

FF TOKEN 보유를 통해 글로벌 스포츠경기의 티켓교환, 온라인투표, 추첨 이벤트 등 참여

- 3.블록체인 기반 데이터베이스

-블록체인기술과 IOT기술의 결합

:선수에 스마트 칩 부착으로 경기 중 생체정보 기록, 데이터화/ 데이터베이스를 통한 높은 경기 예측률로 새로운 업계 표준 제시

-엔터테인먼트

:최근 몇 년간의 영화시장 전반 연구분석 데이터를 통해 블록체인 영화메뉴얼 제시

-브랜드 등 파생상품

:스포츠 컨셉의 엔터테인먼트, 브랜드 등 기타 파생상품으로 사업영역 확장 및 FF 토큰 사용처 확장

- 현재 진행상황

세계 인프라 및 글로벌인사 확보

1. 실제 챔피언들을 경기위원회로 위촉, 홍보 대사로 활동(Chris Van Heerden, Rigan Machado, Prince Badi Ajamu 등)

2. 헐리우드영화사: Millennium Flims, Nu Boyana, Nu Image 와 계약 성사, 합동 제작진 구성. 5억달러/연 제작 계획

A. (투자 이력: 헬보이, 300등 헐리우드 액션 블록버스터)

3. 합작투자: Guilty Boxing , Nihali Resorts and Casinos Ltd , Nihali

CommunicationsInc , Puneet Deraja

4. 발리우드 영화, tv 확장되어있음.

5. 메인 채널 중계권 획득: 아프리카 , 호주 , 브라질 , 캐나다 , 중국 , 프랑스 , 독일 , 헝가리 , 인도 , 일본, 중동, 북아프리카 ,

멕시코, 필리핀, 파키스탄, 터키, 폴란드, 러시아, 터키, UAE 등 70개국 이상.

## Fight to Fame BMS: FF Token Global Issuance (Draft version)



### 파이트투페임 BMS 면책성명

파이트투페임 BMS 기술백서, PPT 및 모든 파이트투페임과 관련된 정보와 내용은 파이트투페임에서 최종 해석권한을 가진다. □